

Bonjour mes amis,

Tout à l'heure en observant cette salle, je me suis dit

"Que de choses se sont passées depuis un an"

Malheureusement, nos locaux inconfortables situés sur le môle, n'ont toujours pas évolués et resteront tel quels, jusqu'en 2017 !

Mais comme je suis plutôt de nature optimiste, j'ai mesuré tout ce qui s'est passé depuis notre dernière Assemblée Générale

D'abord, il y a eu la fête des 150 ans. C'était une belle, très belle fête. Malgré le vent violent qui a perturbé la première journée et malgré les critiques sur l'organisation injustement formulées par le Midi Libre mécontent de ne pas avoir eu un budget de communication...

Tout fut parfait et beaucoup nous le rappelle.

En plus de nous réjouir et, avec nous, les Sétois, nos partenaires, les institutions, la Mairie, la Fédération, le Yacht Club de France, et j'en oublie ont su également apprécier. Tous ceux qui nous regardaient avec un air goguenard ont commencé à changer d'opinion sur la vieille dame.

Merci donc à toutes celles et tous ceux qui ont énormément travaillé pour que cette fête soit non seulement réussie mais qu'elle porte ses fruits pour la SNS en termes d'image et de communication. Et, parmi les mercis, j'adresse un salut tout particulier à Marie-Hélène Leclerc.

Et, puisque nous parlons de celle qui était ici à ma place l'an dernier, son départ un peu précipité a finalement provoqué un second rebond pour la SNS. C'est un peu comme si l'image dynamique de nous-mêmes, que nous avions montrée à l'extérieur, avait fini par déteindre à l'intérieur.

L'élection d'un nouveau bureau, a été un moment également un peu tempétueux mais notre histoire en a connu bien d'autres. Et, après ce petit tremblement de terre et les quelques répliques qui ont suivi, a surgi un paysage nouveau.

Avec de nouvelles personnalités, de nouvelles équipes, de nouvelles énergies, de nouveaux projets, et aussi des membres anciens et fidèles qui ont trouvé de nouvelles raisons d'y croire et de se mobiliser, la vieille dame a montré qu'elle n'avait pas seulement une nouvelle image mais qu'elle avait pris un sacré coup de jeune.

Ce mouvement de fond a eu des résultats bien visibles, des événements dans lesquels la SNS a tenu sa place :

Le Rallye "*Défi des Maires*" début septembre,

La réception du *Maxi Trimaran solo Banque Populaire* le même mois, L'exposition à l'occasion de la *fête des Associations*.

La *Generali Solo* 9 au 13 octobre avec 18 bateaux. Nous avons fait un très gros travail de préparation et d'accompagnement de l'Armada. Une réception SNS dans le village a accueilli les VIP de la Ville ainsi que les organisateurs et les régatiers. Merci encore à tous nos membres actifs qui n'ont pas ménagé leur temps.

La *rencontre avec le Yacht Club de France* à Paris et l'excellent accueil qui nous a été réservé ont réaffirmé notre place dans ce Club prestigieux, même si nous en sommes encore un peu l'enfant pauvre.

Pauvre mais pas démeritant.

Résultat : aujourd'hui la Mairie, la Direction du port, la Fédération Française de Voile ainsi que la Ligue Régionale, et les Sétois reconnaissent notre changement et applaudissent notre virage. Nous sommes passés de 155 adhérents en juin à 190 en fin d'année.

Le Yacht Club de France nous appuie dans nos actions futures et nous propose un parrainage pour des manifestations et pour les régates que nous aurons à organiser.

Dans le cadre d'une nouvelle organisation avec la base du Barrou du Conseil général de l'Hérault et du Club de voile de la Mairie, la voile Sportive de la SNS aura dorénavant la possibilité d'effectuer ses régates avec les quatre B25. (Annexe II présentée par Jean-Louis Loeb)

Un grand merci à tous les acteurs ayant participé de près ou de loin à la réussite de ces différentes réalisations.

Merci à Bertrand et Raymond pour leur dévouement envers notre club et leur volonté à vouloir que la SNS demeure la SNS.

Merci également aux différents responsables des Pôles d'activités. J.Louis, Didier, Michel & Moussa, Marie-Hélène Armand, Guy, Jean André, Christophe sans oublier Marcel notre envoyé spécial à la Fédé et à la Ligue

Enfin,

Je n'oublie pas de remercier le Port et la Région qui sont en train de nous offrir un nouveau port, bien aménagé et confortables sachant que celui-ci passera de 450 à 1500 bateaux d'ici 2017.

Aujourd'hui nous avons nos places réservées devant notre base.

Voilà pour ce qui concerne les actions de l'année 2013.

Mais,

Avant de passer la main à Bertrand pour nous parler des comptes de la SNS, Je voudrais rappeler l'hommage que nous avons rendu lors du décès de notre ami Maurice. Tous ses proches étaient présents. Nous étions sortis en mer, accompagné du canot SNSM pour jeter les cendres devant le mole.

C'est pour ne pas l'oublier que la SNS organisera dorénavant, tous les ans, une promenade jusqu'aux Saintes Maries, port qu'il affectionnait particulièrement. Merci

Et nous continuons sur notre lancée en 2014 :

Il y a Escale à Sète, formidable événement maritime dans lequel nous sommes partie prenante,

Il y a le Rallye "MOMO",

La Régate du 'Triangle du Lion' organisée par le club de Port Vendres, de Port la Nouvelle et de la SNS,

Le Trophée des Lycées Lyons Club qui va se répéter cette année après son succès de l'an dernier,

Et encore

Le Rallye des Copains d'à bord,

La régata de la Saint-Louis,

Le Défi des Maires,

Le Rallye du Muscat et

Tous nos challenges SNS.

Et là je ne parle que de ce qui est connu car il y aura certainement d'autres activités, d'autres rencontres qui verront le jour tout au long de cette année.

Sans oublier les diverses réunions amicales sur la base SNS
Chataignades, Tirage des Rois, Oursinades, etc.
Rassemblement "MOMO" le 1^{er} mai sur la base la veille du départ du rallye,
La Fête du Nautisme,
La soirée du feu d'artifice clôturant la Saint Louis,
Ainsi que toutes les réceptions consécutives aux Régates et Rallyes.

Voilà pour ce qui est de la Plaisance et des activités afférentes...
Mais il y a aussi la Voile Sportive et les différents liens avec la FFV...

Voilà, c'est avec des actions comme celles-ci que nous avons pu renouer avec le cercle vertueux du succès. Les échos de notre nouvelle crédibilité arrivent par vagues successives jusqu'à la municipalité qui nous apporte régulièrement de nouveaux appuis. Parmi les derniers un nouvel Algeco et peut-être un WC supplémentaire... ce qui n'est pas très romantique mais c'est un confort appréciable quand on n'a presque rien...

Et, dans cette période d'élections, l'intérêt que les candidats nous ont manifesté a montré que nous comptons sur l'échiquier sétois !
Et, puisqu'on parle de régates et rallyes, je pense bien évidemment à notre navire Amiral, le successeur de l'Estrambord, notre Dufour 44.

Soyons francs, ce bateau de croisière rapide, ce n'est pas notre idée à l'origine. Elle a été lancée ici même par Marie-Hélène qui en était une très fervente promotrice. Un mois après son achat, la nouvelle équipe en héritait. Qu'en faire ? En tout cas, notre idée n'était pas systématiquement de le vendre comme certains ont voulu le laisser croire.

Mais comme les rêves les plus beaux doivent souvent passer entre les colonnes du tableau Excel d'un comptable, nous l'avons expertisé, nous en avons estimé la rentabilité et nous avons imaginé les manières de faire en sorte que ce Dufour n'en soit pas un.

Un projet, une équipe et une bonne promo. Nous avons tout mis en place pour que ce soit un succès.(annexe III, présentée par Michel Leroy et Moussa Oumelabat))

Vous avez bien compris que nous mettons toutes les chances du côté de ce bateau. Mais s'il s'avérait que malgré nos efforts le 44 coûtait plus qu'il ne rapporte, nous serions dans l'obligation de nous en défaire, et bien sûr pour réinvestir dans d'autres activités.

Car, hélas, la SNS n'a pas de quoi s'offrir une danseuse, même si, pour beaucoup d'entre nous, la passion du bateau engloutit bien des économies...

Contrairement à tous les yacht-clubs qui ont, pour se développer, au moins deux des trois activités classiques que sont :

- .1 la gestion de places de port,
- .2 la gestion d'un club de voile important pour la formation et la régates,

.3 la gestion d'un restaurant club-house, nous n'avons pour l'instant que ce Dufour 44 et une flotte de 4x B25 vieillissants. Pas de places de port, pas de restaurant.

Nous ne désespérons pas que, grâce à notre visibilité croissante et notre participation à la promotion de l'image de la ville et de son port, des moyens nouveaux nous soient attribués, en bateaux et en équipements pour notre base. (Annexe V)

Contrairement à ce que certains essaient de faire passer sur les ondes périphériques, la plaisance est toujours à l'ordre du jour dans le calendrier de la Société Nautique, comme je le précisais il y a quelques minutes.

Il faut que les choses soient bien claires, TOUTES informations provenant de l'extérieur et NON signée INFO SNS n'est pas à retenir.

Imaginez le port parlant au nom de la Mairie ! Ou la Mairie parlant au nom de la Région !!

Une bonne fois pour toutes restons sérieux. Chacun est libre de faire ce qu'il veut à condition de ne pas entraver les actions de l'autre.

Voilà, j'en ai presque terminé. Mais je ne veux pas finir sans parler de ce qui met en valeur tout le travail qui a été fait, je parle de la communication. Notre outil principal est notre nouveau site Internet et je laisse Raymond Qui a beaucoup travaillé sur le sujet, vous le présenter. (Annexe IV, présentée par Raymond Schaeffer))

Christophe a également contribué à notre promo à travers son journal Cabotages, notamment au moment du Salon Nautique de Paris et en nous aidant à faire les plaquettes D44 et Partenaires puis le nouveau Flyer SNS.

Vous l'aurez compris, chacun, à son poste, fait de son mieux. C'est ça l'esprit de la SNS. On lui donne un peu de ses compétences, un peu de son temps, beaucoup de son enthousiasme.

La SNS est née de la passion, c'est avec de la passion qu'elle relèvera tous les défis.

Merci pour votre attention